

2025 - 2029

Strategisk plan for YTF



Trygghet,
rettferdighet
og utviklings-
muligheter.

Yrkestrafikkforbundet (YTF) er en tydelig stemme for transport- og logistikk-næringen, og et fellesskap bygget på verdiene modig, nær og troverdig. I en tid preget av store endringer – teknologisk utvikling, klimaomstilling og økt press på arbeidsvilkår – skal YTF være en kraft til å sikre trygghet, rettferdighet og utviklingsmuligheter for våre medlemmer.

Denne strategiske planen peker ut retningen for forbundets arbeid i perioden 2025–2029. Den skal være et styringsverktøy for hele organisasjonen, fra forbundsstyret til den enkelte tillitsvalgte. Planen bygger på våre erfaringer og resultater – men også på våre ambisjoner for fremtiden.

Vi skal fortsette å vokse som forbund, styrke tariffavtaledekningen, være tydelige i samfunnsdebatten og sørge for at våre medlemmer har både trygghet og muligheter i en arbeidshverdag i endring.

Strategisk plan skal bidra til at forbundet oppnår sine politiske målsettinger vedtatt i politisk plan.

Gjennom tydelige mål og konkrete satsingsområder skal denne planen bidra til å styrke forbundet – og fellesskapet vi er en del av.

KAPITTEL 1: FORMÅL, MÅL OG VERDIER

Yrkestrafikkforbundet (YTF) har som formål å arbeide for medlemmenes faglige, økonomiske og sosiale rettigheter, jf. vedtektene § 2.

YTF har som mål om å være det mest synlige forbundet innen transport- og logistikksektoren.



Våre verdier er:

Modig, nær
og troverdig.

KAPITTEL 2: TILLITSVALGTE

**De tillitsvalgte er
YTF`s viktigste ressurs.**

Forbundet skal:

- Jobbe for at alle medlemmer skal ha en tillitsvalgt
- Gi de tillitsvalgte god opplæring og faglig påfyll
- Styrke fellesskapet gjennom avdelingenes arbeid
- Styrke tillitsvalgtes posisjon i tariffområder
- Rekruttere yngre, kvinner og personer med minoritetsbakgrunn til tillitsverk
- Støtte medlemmer som ønsker å kreve tariffavtale



KAPITTEL 3: KOMPETANSE OG POLITIKKUTVIKLING

YTF skal være forbundet i bransjen med best kompetanse:

- Være tett på politiske prosesser som påvirker medlemmenes arbeidshverdag
- Søke og bruke kunnskap i utviklingen av politikk som styrker medlemmenes rettigheter
- Ha en kompetent administrasjon som gir juridisk og faglig bistand av høy kvalitet

KAPITTEL 4: FREMTIDENS MEDLEMMER

YTF skal vokse og utvikles ved å:

- Øke medlemstallet med minst 240 nye medlemmer hvert år
- Være det naturlige valget i bransjene vi organiserer
- Kartlegge og organisere nye grupper
- Arbeide for at medlemmene får tilgang til kompetanseutvikling
- Øke organisasjonsgraden og andelen tariffavtaler
- Tilby relevante og konkurranse-dyktige medlemsfordeler

KAPITTEL 5: SYNLIGHET OG PÅVIRKNINGSKRAFT

YTF skal være synlig og engasjert i offentligheten, og skal:

- Ha et sterkt søkelys på vekst og rekruttering
- Gjennomføre minst to vervekampanjer hvert år
- Være en tydelig stemme i bransjene vi organiserer
- Synliggjøre utfordringer og jobbe for politiske løsninger som styrker medlemmenes vilkår
- Samarbeide med organisasjoner innen samferdsel for å søke gjennomslag for politiske løsninger
- Søke medieomtale i tråd med vedtatt politisk plan
- Vise frem resultater og skape stolthet blant medlemmene
- Kommunisere målrettet, engasjerende og tydelig